



NUMMER 5/2018

# Båtbranschen



## Kanonsommar för marinbranschen

**Särskilt handlarna på Västkusten har sett en ökad försäljning.**

SIDORNA 14-15

Peter Forsberg  
i ny koncern

**AFFÄRER.** Peter Forsberg är förgrundsgestalt i en ny marin koncern. **Sidan 11**

Fullbokade  
flytande mässor

**MÄSSOR.** De flytande båtmässorna i väst och öst är helt fullbokade. **Sidorna 16-18**

Riksdagsmän  
på båttur

**REPORTAGE.** Ett 30-tal riksdagsmän åkte med Sweboat på nätverksträff. **Sidan 22**

# Rekorsommaren 2018 – en enda stor prospectlista!



Rekordvärmen sommaren 2018 gav ett rejält uppsving för båtlivet med allt från båt- till bränsleförsäljning. Bilden är från Fjäderholmarna i Stockholm.

Mats Eriksson, vd Sweboat.

■ Precis allt har gått båtbranschens väg den här sommaren – till slut. Våren lovade verkligen inte gott, med sen islossning och långdragen kyla – men sen fick vi så vi teg.

En första sammanfattning säger att begagnatförsäljningen har skjutit i höjden och utbudet har snudd på tagit slut. Mindre och mellanstora nya motorbåtar har sålt i princip slut hos många handlare och tillverkarna har fått stödleverera så gott de kunnat. Motorer likaså. Bränsleförsäljningen ser ut att slå rekord också, vilket betyder att båtarna använts – vilket betyder att båtar kommer behöva service, uppgraderas och repareras. En trasig båt är en bra båt, säger en erfaren varvsägare.

Vattensportprodukterna har sålt slut på många ställen, startbatterier och bränsleslangar och annat likaså, som tyder på att man sjösatt

gamla båtar som stått på land ett tag.

Detta är den kortsiktiga angenäma konsekvensen av en fantastisk sommar som denna. Konstigt vore annars. Lyckades vi inte sälja båtar och båtliv denna sommar kommer vi aldrig lyckas.

Den långsiktiga angenäma konsekvensen av den makalösa sommaren är att hundratusentals människor, rentav någon miljon eller ännu fler, har fått njuta av allt det fina med att vara på sjön, nybörjare som erfaren, gammal som nyfödd, svensk som nyanländ, seglare som motorbåtsfantast – allt detta utan att vi behövt plöja ner miljontals kronor på en glassig livsstils-kampanj! Gratis för branschen, alltså!

Det innebär med allra största sannolikhet att vi kan se fram emot en bra säsongstart 2019 – om vi sköter korten rätt. Troligtvis har tusentals

människor varit ute på sjön för första gången i sommar, med kompisar, grannar och släktingar som har båt. Alldeles säkert vill tusentals av dem köpa en egen båt nu. Det ska de få göra! Av en bransch som är trygg och rolig att vara kund i. Som vet vad vi sysslar med och som levererar den produkt och tjänst som passar just mig. Så, nu har vi århundradets chans att åter sätta båtlivet på kartan som en av de absolut mest populära fritidsintressen som finns! Det kommer vi ta fasta på när vi senare i höst lägger grunden för en ny strategi för branschen. Se den här sommaren som en enda stor prospectlista och förvalta den väl – vi ses på de flytande mässorna – där lägger vi grunden för nästa års försäljning.

HÄLSAR

MATS ERIKSSON

VD SWEBOAT – BÅTBRANSCHENS RIKSFÖRBUND

**Redaktör** Lars-Åke Redéen, Redéen Media AB, Brittabergsvägen 4, 371 38 Karlskrona. Tel 0708-297 800, e-post [lars-ake.redeen@sweboat.se](mailto:lars-ake.redeen@sweboat.se)

**Annonser** Henrik Salén, Tel 0706-18 61 61, e-post [henrik@batmedia.se](mailto:henrik@batmedia.se)

**Produktion** Lotta Ivarsson, Lilo Media, e-post [lotta@lilomedia.se](mailto:lotta@lilomedia.se)

**Tryck** Strokirk Landströms AB, 2018

**Omslag** Svenska Högarna. Foto: Lars-Åke Redéen.



**Båtbranschen**, båtbranschens affärstidning ges ut av Sweboat, Båtbranschens Riksförbund.

**Ansvarig utgivare** Mats Eriksson, Sweboat, e-post [mats.eriksson@sweboat.se](mailto:mats.eriksson@sweboat.se)

**Adress** Hammarby Allé 91, 5 tr, Box 92065, 120 07 Stockholm  
Tel 08-449 55 90.  
E-post [info@sweboat.se](mailto:info@sweboat.se)  
Hemsida [www.sweboat.se](http://www.sweboat.se)



**SweBoat**



# MARSTRAND BOAT SHOW

24-26.8 2018

[marstrandboatshow.se](http://marstrandboatshow.se)

# ALLT PÅ SJÖN

I GUSTAVSBERG

31.8 - 2.9 2018

[alltpasjon.se](http://alltpasjon.se)



Välkommen till  
Sveriges största  
flytande båtmässor!

Arrangeras av  
**SweBoat**  
Båtbranschens Riksförbund



#### SEASCAPE EN DEL AV BENETEAU

Groupe Beneteau är ny majoritetsägare i slovenska Seascope, vars grundare Andraž Mihelin och Kristian Hajnšek kommer att fortsätta inom bolaget.

Seascope grundades 2008 av två Mini Transat Class seglare. Idag har företaget fyra modeller på 4,3–8 m längd designade av Sam Manuard.

#### LONDONS BÅTMÄSSA STÄLLS IN

Den anrika båtmässan i London ställs in 2019. Detta enligt en pressrelease från British Marine 15 maj.

London Boat Show 2019 var planerad att hållas 9–13 januari i mässanläggningen ExCeL, men den ställs in på grund av lågt intresse från utställarna.

Enligt en besökarundersökning efter Londonmässan ifjol var omdömena om mässan mycket låga.

## FLIR lägger bud på Seapilot

■ True Headings tidigare helägda dotterbolag Seapilot har fått ett bud om 3,63 kr per aktie från FLIR-koncernen (Raymarine). Erbjudandet har accepterats av de största ägarna inklusive bolagets grundare, motsvarande 48 % av kapitalet och 67 % av rösterna. Om budet accepteras av aktieägarna kommer Seapilots samtliga skulder till True Heading, motsvarande 14,2 Mkr, att lösas.

Med 7 029 085 aktier i bolaget motsvarar köpeskillingen totalt 25,5 Mkr, vilket kan jämföras med den planerade och tänkta listningskursen för Seapilot vid notering på Spotlight på 21 Mkr.

En stor majoritet har accepterat budet, men slutligt besked om de när 90 procent får vi 31 augusti.

En accept av budet ses som en förutsättning för Seapilots fortlevnad. Först därefter kan en eventuell affär bli klar.



## Najad fortsätter produktionen på Västskusten

■ Najadbåtarna kommer fortsättningsvis byggas på svenska västkusten av Sail Yard i Uddevalla i deras toppmoderna lokaler. Det är samma företag som den senaste tiden har byggt Najadbåtarna i Uddevalla, i samma lokaler som även Arconas större båtm modeller, 465 och den nylanserade 435, byggs.

Sedan 1 mars är Arcona och Najad systerföretag med samma ägare. Styrelsen tar nu ett viktigt steg i utvecklingen för båda märkena med att synkronisera affärsmodellerna och produktionslinjen, enligt ett pressmeddelande.

Den nya modellen innebär ingen förändring för underleverantörerna. Najad kommer att fortsätta jobba med sina

underleverantörer som tidigare för bästa resultat gällande kvalitet och design. Förändringen innebär att produktionen av Najad och Arcona effektiviseras genom att gå från tre produktionsställen till två med nya och moderna anläggningar.

Mest aktuellt hos Najad är de nya modellerna N395 AC och N395 CC som marknadsförs som en äkta Mini Superyacht. Båten är framtagna av Farr Yacht Design och interiören av Ken Freivokh Design.

Den första nya N395 AC är redan ute och seglar. Najad har också släppt en uppdatering av N505 – Next Generation, som sjösattes inför sommaren.



## HYDRAULVAGN 3 – 50 TON

- Helgalvad
- Kompakt
- Horisontellt lyft
- Stadig & enkel
- Manuell, El eller Maskinhydraulik
- Lättanpassad efter båt
- Lättmanövrerad
- Stora anliggningsytor
- Komplet med alla stöttor
- Teleskopdrag

PRIS FRÅN 99 900:–

Priser exkl. moms



**www.dyvik.se**  
DYVIK MARINA  
PÅ FASTLANDET I SKÄRGÅRDEN  
N. 59° 31' 7" O. 18° 30' 8"  
08-543 543 00 Åkersberga



## Eldrift från Volvo Penta 2021

■ Volvo Penta kommer att presentera en helt elektrisk drivlina 2021. Det sätter press på företagets teknikutveckling och det är en viktig nyhet för både båttillverkare och båt köpare.

Bakom beslutet finns bland annat de många erfarenheter som hela Volvo Group har av hybriddrift och eldrift av bilar, bussar och lastbilar. Volvo Penta säger att deras nya framdrivningssystem visar att företaget är långsiktigt beslutsamt att satsa på den tekniken.

– Volvo Penta välkomnar omställningen till eldrift och kommer att vara i frontlinjen för att leverera kompletta lösningar för kunder som väljer denna nya teknologi, säger Björn Ingemansson, vd för Volvo Penta.

– Vi kommer att ta ett fullständigt leverantörsansvar och hjälpa våra kunder i övergången till den nya teknologin. Det kommer att ske gradvis, applikation för



Volvo Pentas chefsingenjör, Johan Inden, och systemingenjör Karin Åkman diskuterar lösningar för eldrift vid testlabbet i Göteborg.

applikation.

Det här är bara början på en lång tid av förändring, enligt Pentachefen. Diesel och bensindrif kommer fortsatt att vara det lämpligaste för åtskilliga kunder under många år.

– Volvo Penta är redan flera år inne i arbetet att byta till elektrifierade drivlinor, säger Johan Inden, chefsingenjör på Volvo Penta.

# Nauticat Yachts i konkurs

■ Nauticat Yachts Oy i Riihikoski i Finland gick i konkurs 16 maj. Efter att ha producerat kvalitetsbåtar i internationell toppklass under flera årtionden fick därmed verksamheten som startades av Pentti Siltala för över 50 år sedan ett slut.

Varvets mest framgångsrika modeller är Nauticat 33 och 331, som tillsammans har byggts i cirka 1 300 exemplar sedan 1968. Det totala antalet Nauticat som har levererats till kunder överstiger 3 000 stycken.



Nauticat 321 Sport.

Nauticat Yachts Oy var namnet på företaget sedan 2005. Det tidigare namnet var Siltala Yachts Oy. Verksamheten drevs och ägdes av Kaj Gustafsson, sedan tidigt 90-tal, tillsammans med hans söner Patrik och Martin.

Alla tillgångar, inklusive fabriken, former och varumärken är till salu. Intresserade kan ta kontakt med konkursförvaltaren via e-mail:

[nauticat@krogerus.com](mailto:nauticat@krogerus.com)

LARS-ÅKE REDÉEN

## Beneteau ny ägare till Delphia Yachts

■ Franska Groupe Beneteau blev i början av juli ny ägare till polska Delphia Yachts. I affären ingår både motor- och segelbåtar under varumärkena Delphia Yachts och Maxi Yachts.

Delphia Yachts grundades 1990 med bas i Olecko och blev snabbt en välkänd båtproducent. Sedan starten har varvet byggt över 25 000 båtar. 2017 noterades en rekordomsättning på motsvarande cirka 300 Mkr med

en personalstyrka på 670 personer.

Förvärvet är ytterligare ett steg för Beneteau, som i och med affären utökar sin produktionskapacitet i Polen med 18 000 m<sup>2</sup> produktionsyta. Beneteau får även tillgång till

Delphias kunskap inom båtbyggeri samt företagets nya R&D center.

Förvärvet av Delphia Yachts kommer att bli klart under de närmaste månaderna, enligt Hervé Gastinel, vd för Groupe Beneteau.

## Arbetskamrater som alltid ställer upp!

För säker hantering av era kundbåtar. Seaquip har inte bara världens mest sålda båtstötta i sortimentet, välkomna till oss för att prova själva!



Servicebock



Mastvagn



Seaquip Båstötta

BD2 Dolly

BROWNELL  
boatstands

SEAQUIP



Drevlyft



BR37 Showroom

Djurö Båtvarv • [www.seaquip.se](http://www.seaquip.se) • +46 8 571 504 28

# Försenad försäljning av Bavaria

Försäljningen av tyska Bavaria Yachtbau GmbH ser ut att bli försenad

■ Försäljningen av tyska Bavaria Yachtbau GmbH skulle från början ha varit klar i juni, men ser nu ut att bli försenad. Enligt en artikel i International Boat Industry (IBI) torsdagen 26 juli hoppas ledningen på en omstart senast i september.

**BAVARIAS TILLFÖRORDNADE** vd Tobias Brinkmann uppger till IBI att försäljningen försenas. Företaget gick ut med information redan på onsdagen, där det tydligt framgick att försäljningen till nya ägare inte blir av i juli, enligt tidigare besked, utan fördröjs.

**FÖRETAGET BRINKMANN**, som är experter på omstrukturering inom juristfirman Brinkmann & Partners, tog plats i Bavarrias styrelse i



Bavaria Yachtbaus produktionsanläggning.

april sedan tidigare vd Lutz Henkel hade lämnat företaget.

– Processen för att sälja Bavaria

Yachtbau startade i maj. Vi förhandlar med flera intresserade köpare och hoppas att kunna nå en

uppgörelse kanske redan i augusti, säger Bavaria i ett uttalande.

**TROTS DE EKONOMISKA** problemen har företaget med sina 600 anställda hållit verksamheten igång och inte avskedat personal i produktionen. Från 23 april till och med 1 juli levererades 123 nybyggda båtar. Efter juli månads slut beräknas den siffran vara upp i 170 båtar, enligt uppgifterna i IBI.

LARS-ÅKE REDÉEN

**170**  
BÅTAR

räknar företaget med att ha levererat till och med juli, trots de ekonomiska problemen.



**YANMAR**

*The global standard  
in sailboat propulsion*

**JH-CR Serien**

40 - 45 - 57 - 80 - 110 HK

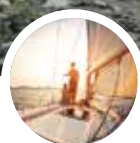
**5x**  
**BEST IN CLASS**



Clean



Interconnective



Quiet



Powerful



Fuel Efficient



**PROVEN MARINE TECHNOLOGY**

[www.yanmar.se](http://www.yanmar.se)

**ALLT PÅ  
SJÖN**  
I GUSTAVSBERG

**MARSTRAND  
BOAT  
SHOW**

# VI HJÄLPER DIG MED LYFTET!



YSTAD



TRAVEL-LIFT 85 TON



LOMMA



SALTSJÖ PIR



HYDRAULVAGNAR



ÖREBRO



NYKÖPING



LIDKÖPING

**VÄND DIG MED FÖRTROENDE TILL INTERLIFT  
– ETT STARKT VAL NÄR DET GÄLLER  
LYFT- OCH MATERIALHANTERING!**



Getinggränd 2 · 275 39 Sjöbo · Tel 0416-174 00 · [www.interlift.se](http://www.interlift.se)

# Global verksamhet i Jönköping

Albin Pump Marine har både showroom och lager i Jönköping

■ Albin Marin i Kristinehamn var för en del år sedan Europas största båtbyggare. Företaget lanserade en rad kända båtmodeller, både segel- och motorbåtar varav de flesta hade "Albin" med i sitt modellnamn. Albin Marin samarbetade med en rad kända båtkonstruktörer, bland andra Per Brohäll, Rolf Magnusson och Peter Norlin. Företaget startade dock med produktion av motorer och pumpar.

Ur detta klassiska marinföretag uppstod även en del avknoppningar. En av de mest kända är Albin Pump som tillverkar industripumpar.

**ALBIN PUMP MARINE**, som startades i Sverige 2017, är ett helägt dotterbolag till Albin Pump. Företaget har ett gediget produktsortiment med pumpar för alla tänkbara marina behov. Produkterna lanserades på IBEX och METS 2017, där de visades för internationella kunder.

Företagets ägarbolag har därmed en lång och intressant historia som spänner sig över 100 år tillbaka. Det som började med Lars Albin Larsson och den patenterade Albin-pumpen år 1897 är idag ett företag som levererar komfort- och säkerhetsprodukter till båtkunder i hela världen.

Bland de aktuella produkterna finns bland annat en ny generation tryckvattenpumpar och en kompakt liten pump som blir både vertikal och horisontell länsypump



Albin Pump Marine har både lager och showroom i Jönköping.

samt aearator (syresättningspump). Dessa produkter ska lanseras i november på METS 2018 tillsammans med andra nyheter i hall 1 monter 01.131.

– Med lång erfarenhet i vår nisch utvecklar och förädlar vi pumpar och pumplösningar för fritidsbåtar. Vi arbetar B2B med distributörer och butikskedjor internationellt och vår målsättning är att vara etablerad på alla internationella marina marknader år 2020. Hitills har vi levererat till 34 länder

och utvecklingen har varit mycket positiv. Vi har även startat upp ett dotterbolag i USA med lager i Miami, och nyligen även i Busan, Sydkorea, för Asien marknaderna i samarbete med JMP Corporation, säger Andreas Dahl, vd för Albin Pump Marine.

– **VI HAR PRODUKTUTVECKLING** och design i Sverige, och större delen av tillverkningen sker inom EU. Pumparna marknadsförs under vår slogan "Captain's Choice" -ett tryggt och



Varmvattenberedare.



Kylvattenpump.



Membranpump för vatten.

enkelt val för båtägare. På hemsidan kan man hitta återförsäljare och anmäla sig till vårt nyhetsbrev "Captain's Log" som utkommer ungefär en gång i månaden. Vi är fullt ut digitala, kunderna lägger order via vår webb som direkt hanteras av lagret i Jönköping. Hela vår administration är molnbaserad och vi kommunicerar digitalt.

Albin Pump Marine har sitt showroom och lager för global distribution i Jönköping.

LARS-ÅKE REDÉEN

## Henri Lloyd får svenska ägare

■ Anrika Henri Lloyd har haft ekonomiska problem och länge varit i behov av nytt kapital. Företaget har nu fått en ny ägare i svenska Aligro Group.

Det svenska företaget tar över fem butiker, allmänna tillgångar samt en del av aktiekapitalet för att renodla och gjuta nytt blod i varumärket.

– Jag är själv passionerad seglare och Henri Lloyd har alltid haft en stor plats i mitt hjärta. Nu när vi fick chansen är jag beredd att ta



arvet vidare för att utnyttja dess fulla potential, säger Hans Eckerström, grundare och chef på Aligro Group.

Redan i mars tog Aligro Group över varumärket och gick in med nytt kapital. Men det räckte inte till. Nu tar Aligro över hela ansvaret.

– Det gör det möjligt att behålla närvaron på strategiskt viktiga platser och börja jobba för att ta varumärket till nya höjder. Inom kort kommer vi att gå ut med mer information och berätta om våra framtidsplaner för kunder, partners och Henri Lloyd-fans runt om i världen, säger Hans Eckerström.

## Rhêa Marine sålt

■ Det franska varvet Rhêa Marine, som i Sverige representeras av Smögen Marin AB, har fått nya ägare. Det är riskkapitalbolaget Experton-Revollier som köper Rhêa från den tidigare ägaren, DLJ holding.

Experton-Revollier Group är specialiserade på stålföretag, men gör ändå den här investeringen i båtbranschen där de sedan tidigare innehar Wauquiez segelbåtar, Latitude 46 Tofinou, Alphena och Andreyale.

Rhêa etablerades i La Rochelle av Bertrand Danglade 1996.



# 15 % rabatt

på monterytan för  
Sweboatmedlemmar.

Boka senast 30 september.

Välkommen till oss 2019!

# Tack för att ni skapade ett lyckat arrangemang för våra besökare!

Nedan kommer ett utdrag ur årets positiva besökarrapport som vi gärna vill dela med oss av. Ökningen är i förhållande till motsvarande rapport 2017. Glöm inte följa oss via sociala medier och nyhetsbrev för uppdateringar året om.



**+16%\***

**Fler nöjda besökare!**

Hela 81% svarade att de kommer nästa år igen, den största ökningen (16%) ser vi hos de mest positiva

**+60%\***

**Ökad årlig snittkonsumtion**

Besökarna uppger spendera 8 931kr i snitt per person och år på båtrelaterade produkter

**+1 timme\***

**Så mycket längre stannade besökarna på mässan**

Varje besökare stannade i snitt 5tim 10min

**+20%\***

**Ökad omsättning på mässgolvet**

I snitt uppgav besökarna spendera 912kr under sitt besök

**50%\***

**Planerar ett köp tack vare mässbesöket**

+ 12% mot 2017

**Läs sammanställningen av årets besökarrapport på [batmassan.se](http://batmassan.se)**

\*Samtlig data kommer från 2018 års besökarrapport utförd av Detector under Båtmässan i Göteborg 2018.

**BÅTMÄSSAN**  
**GÖTEBORG**



[www.batmassan.se](http://www.batmassan.se)  
[#batmassan](https://twitter.com/batmassan)

MEDARRANGÖR:



PARTNER:



FÖR ALLA SOM ÄLSKAR VATTENLIV

# Peter Forsberg delägare i ny koncern

■ Ishockeylegenden Peter "Foppa" Forsberg gick i början av sommaren in som delägare i Yamaha Marine Store. Bolaget förstärker även sin position som Sveriges största marina för fritidsbåtar genom att Norberg Nilsson Båt och Motor i Nynäshamn blir en del av koncernen.

Genom att det anrika båtföretaget Norberg Nilsson Båt och Motor i Nynäshamn knyts till verksamheten kommer företaget att finnas på tre platser i Stockholmsregionen: Norrtälje, Bergshamra och Nynäshamn. Koncernen beräknas omsätta 250 Mkr, vilket gör den till Sveriges största marina för fritidsbåtar.

- **VI MÄRKER INTE** så stort skillnad i verksamheten mer än att den här nyheten blev en stor snackis i branschen, minst sagt. Men vi beslöt att vi inte ska göra några ändringar i säsongen. Sedan har vi tankar och idéer, så det kommer att hända saker framöver, säger Joakim Mellqvist, vd för Marine Store.



Peter "Foppa" Forsberg (t. v.) och Joakim Mellqvist.

- Vi kommer att hitta synergier för att jobba effektivare efter den här förändringen. Vi kommer att använda Peter för en del leverantörsfrågor, men även för diskussioner om fastigheter och hur vi kan bli bättre där. Han kan antingen bli finansär eller så hyr vi av honom, beroende på vilket som passar bäst.

Ett exempel gäller företagets anläggning i Nynäshamn, där de ska

flytta ut ur en del lokaler och behöver ersättning för detta. En lösning kan bli en tomt som Peter Forsberg redan har köpt och där har företaget redan börjat projekttera för en ny anläggning i Nynäshamn.

Sammanslagningen av bolagen kännetecknas av hög tillväxt och god lönsamhet år för år, vilket motsvarar det som Peter Forsberg har eftersökt. För honom har det varit viktigt att ägarstrukturen på respektive anläggning bibehålls eftersom det är värdefullt att kunna fortsätta framgångsresan.

**PETER FORSBERG GÅR** in som huvudägare tillsammans med de tidigare ägarna Joakim Mellqvist, Rikard Lindström och Malin Bergqvist. Simon Borgström utgör det fjärde benet som ägare till Norberg Nilsson Båt och Motor AB i Nynäshamn. Joakim, Rikard och Malin kommer fortsätta driva anläggningarna i Norrtälje och Bergshamra medan

Simon kommer att ansvara för marinan i Nynäshamn. Peter Forsberg ansvarar för framtida utvecklingsmöjligheter.

**YAMAHA MARINE STORE** Norrtälje har under många år visat sin styrka av stabilitet och lönsamhet samt varit ledande i branschen. Företaget har vuxit med sex gånger och är bland annat världens största återförsäljare av Buster och Anytec samt tre år i rad Europas största marina återförsäljare av Yamaha. Yamaha Marine Store Norrtälje omsätter i dag över 100 Mkr.

Yamaha Marine Store Bergshamra startade sin verksamhet 2015. Företaget har expanderat snabbt och omsätter i dag runt 60 Mkr.

Norberg Nilsson Båt och Motor grundades 1925 och har drivits i ny regi från 2015/2016. Företaget har under de senaste åren haft en god tillväxt och omsätter i dag över 70 Mkr.

LARS-ÅKE REDÉEN

## PONTECH®



En stark samarbetspartner

Kvalitet i hamnen

Pontoner, Y-bommar och tillbehör för båtklubbar och marinor

- Kvalitet-styrka-design
- Säker och trygg, år efter år



Pontech AB  
Box 2037 103 11 Stockholm

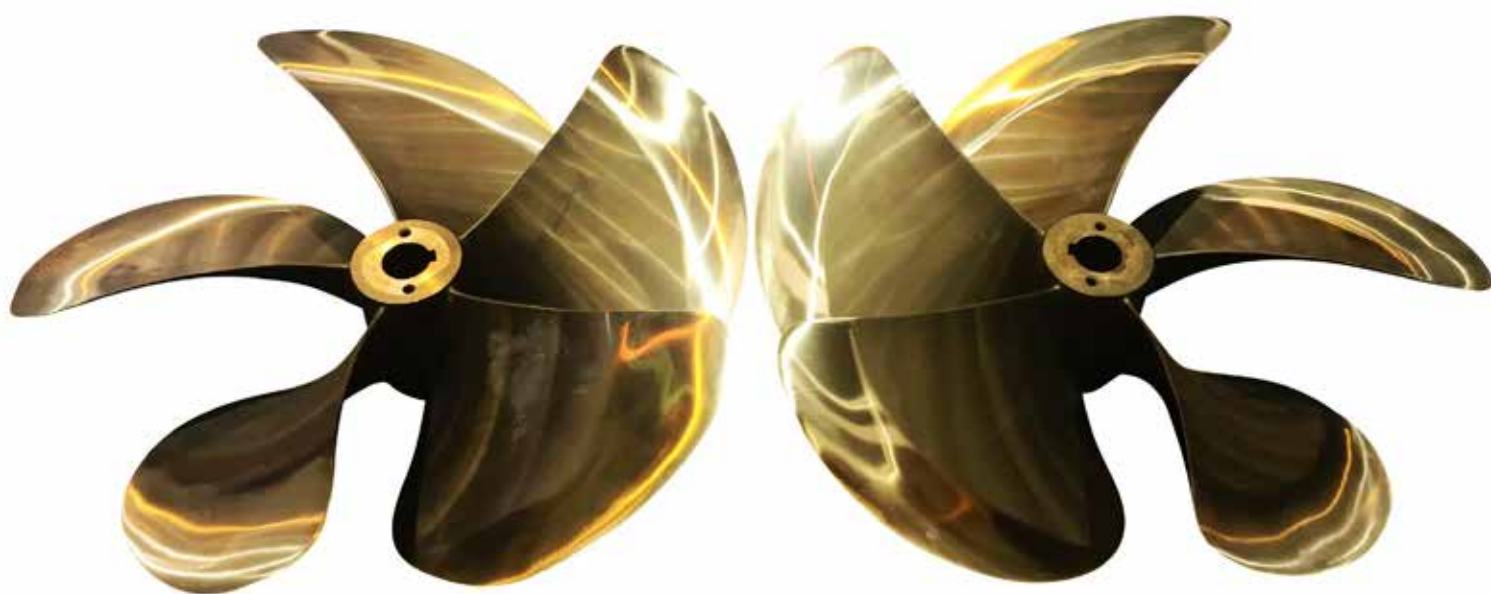
Telefon  
08-403 05 900

E-mail  
info@pontech.se

Internet  
www.pontech.se

# PropellerTeknik

## Ett tryggare propellerval



---

---

## REPARATION OCH FÖRSÄLJNING AV PROPELLRAR

Vi svetsar, riktar och balanserar propellrar, i material såsom aluminium, rostritt, nebral, brons och mässing.

**MRI-PROPSCAN | DYNAMISK BALANSERING | STIGNINGSÄNDRING | VULKNING**

---



**DNV-GL**

PROPELLERTEKNIK ÄR  
CERTIFIERADE ENL. DNV-GL SOM  
WELDING WORKSHOP PROPELLER.



**MD Trailer**  
Specialbyggda båtvagnar

**MARSTRAND  
BOAT  
SHOW**

24-26 augusti

**NYHET!**



## MD HYDRAULVAGN - MD 5T €

inbyggt hydraulaggregat och batteri

Pris från 179.000 kr

Lastvikt 5 ton

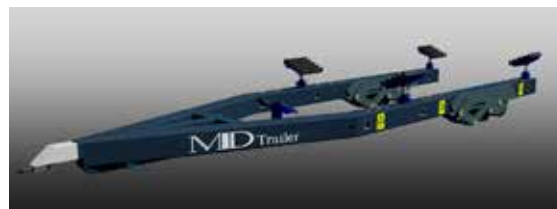


Alla priser är exklusive moms.



### MD HYDRAULVAGN - MD 10T €

Pris från 589.000 kr



### MD HYDRAULVAGN - MD 17T €

Pris 495.000 kr



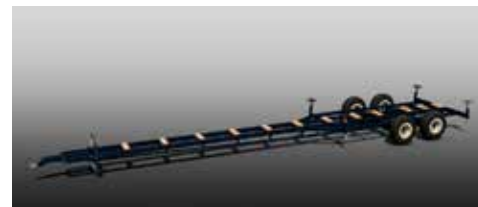
MD 3000  
max 3000 kg

18.800 kr



MD 5000  
max 5000 kg

31.900 kr



MD 7000  
max 7000 kg

37.900 kr



MD 10000  
max 10000 kg

49.500 kr



MD 15000  
max 15000 kg

56.960 kr



MD 20000  
max 20000 kg

[offert]

# Rekordsommar gav medvind



Den fina sommaren 2018 med rekordvärme i både luft och vatten har skapat en hög efterfrågan på båtar, motorer och tillbehör. Bilden är från Svenska Högarna.

**ENKÄT.** Sol och varmt väder har gett marinbranschen medvind i sommar.

■ Framför allt verkar båtbranschens återförsäljare på Västkusten ha fått en kraftig medvind i det fina vädret. Båtbranschen har gjort en enkät och presenterar här företagets svar om sommarsäsongen.

## **JAN HANSSON, SMÖGEN MARIN:**

– Vi är helt slutsålda på båtar från Rhéa, Buster och Yamarin. Det gäller samtliga modeller som vi hade i lager. Även det vi har fått hem extra har sålts.

– Vår båtutställning är helt tom för första gången någonsin och samtidigt har vi många kunder som vill ha ny båt till 2019. Säkert ett

20-tal båtar i order. En av de sista dagarna i juli sålde vi båtar för 1,8 Mkr med leverans 2019.

– Vi har också fått in väldigt mycket verkstadsjobb. Det tyder på att kunderna har använt båtarna, det måste bli ett stort sug efter båtar till nästa år.

## **ROLF HANSSON, GBM MARIN I HAVSTENSUND:**

– Bränsleförsäljningen är en direkt mätstock av vädret. Vi har sålt 55 procent mer bränsle i sommar än 2017!

– Vår försäljning av nya båtar har ökat 16 procent, begagnade båtar ökade 31 procent och tillbehören fyra procent. Totalt sett har GBM aldrig omsatt så mycket som i år under verksamhetsårets sju första månader.

– Vi har sålt bra under hela året, men det blev lite extra gräddes på

moset att försäljningen fortsatt. Den ökade bränsleförsäljningen är en bra signal på att kunderna har använt sina båtar och kunnat njuta av den svenska sommaren.

## **GÖRAN BLOMQVIST, ORUST MARINCENTER AB, HENÅN:**

– Vi har sett en helt galen försäljning av nya båtar med ett pris på 300 000–500 000 kr. Vi har tappat lite på de mindre båtarna på grund av tidsbrist, men de senaste tre veckorna har vi sålt 6–8 båtar per vecka. En vecka sålde vi tre Aquador och vi har kanske tio kunder per dag som frågar och tittar på Aquador. När det gäller Anytec så har vi sålt 14–16 i olika varianter.

– Jag tror att det kommer att bli väldigt bra nästa år också tack vare den här sommaren. Vi hade en ökning på cirka 18 procent förra året och i år blir det minst tio procent.

## **MAGNUS RASSY, HALLBERG-RASSY VARVS AB, ELLÖS:**

– Vi säljer bara nytt och det har gått riktigt bra i år, på världsbasis men särskilt svenska marknaden har ökat rejält med bästa orderstocken sedan elva år. Våra återförsäljare som säljer begagnat har rapporterat om ett tydligt uppsving även där.

– Det är många faktorer som påverkar försäljningen, men gott väder är positivt för båtförsäljningen.

## **JOAKIM MELLQVIST, YAMAHA MARINE STORE, NORRTÄLJE:**

– Våren var trög och när vi gick in i säsongen runt maj hade vi ett stort tapp. Men under juli har vi hämtat tillbaka nästan alltihop. Vi kommer att hamna på samma siffror som förra året totalt. Men det är alltid tråkigt när man måste hämta hem så mycket under en kort period.

# för branschen

**55**  
PROCENTS

ökning av bränsleförsäljningen  
jämfört med 2017 hos GBM Marin.

Norberg Nilsson kommer att nå förra årets resultat sista augusti,

– Jag vet inte vad som ligger bakom utvecklingen. Kanske förra säsongen som inte var kanon och försäljningen kanske inte kan vara på topp hela tiden. Men vi har sålt väldigt många båtar på 5,5–6,6 m i mellansortimentet och sjukt många vattenskotrar. Vi vill inte hålla på och sälja gamla båtar under säsong utan vill sälja nytt.

– Nu är lagren väl balanserade och i stort sett tomma. Vi har fått hem en del båtar, Yamarin och Buster har levererat bra. Även HR-båtar har kommit igång bra. Jag uppskattar när båttillverkarna har en viss överproduktion och kan leverera till oss i säsong. 25–30 % överproduktion tycker jag att tillverkarna bör ha.

#### **PATRIK DE VOS, YAMAHA CENTER STOCKHOLM, ÖSTERHANINGE:**

– Vi har ökat försäljningen cirka 20 procent.

#### **BJÖRN SANDHAAG, MARIN-DEPÅN, STOCKHOLM:**

– Försäljningen av nya båtar har varit trög under april och maj, juni var bra och juli fantastisk. Begagnat har genomgående varit riktigt bra och begränsas endast av tillgången.

– Vi fick en bra säsongstart, en dålig försommar och bra till fantastiskt högsommar. Alltså helt enligt vädret. Dock påverkar lånevillkor och fastighetspriser ganska mycket.

#### **LASSE JOHANSSON, KGK MOTOR AB, SOLLENTUNA:**

– Efter en riktigt trög start på året så har våra båtmärken AMT, Capelli och Arronet (16 och 18 fot)

sålt bra. Det gäller speciellt motorer. Även elmotorer fick ett extra lyft tack vare miljöpremierna.

– Båtar säljer bra nu. Framförallt våra större och dyrare modeller samt de billigaste. Runt 5–5,5 meter så är det lite för dåligt.

– Så fort värmen kom så ökade försäljningen. Förhoppningsvis minns folk denna sommar så att försäljningen håller i sig.

#### **PER FRODE, BALTIC SAFETY AB, ÄLGARÅS:**

– Vi har haft den bästa sommaren någonsin.

– Vädret har påverkat försäljningen positivt, men 50 procent av vår omsättning går på export så vi är inte så väderberoende.

#### **JÖRGEN LUNDÉN, WATSKI AB, MALMÖ:**

– Sommaren har varit helt fantastisk, för både oss och våra kunder. Vi har slagit det ena försäljningsrekordet efter det andra. För att nämna något så har vi sålt 1,5 års förbrukning av vattensport på sex månader, vilket är helt galet. Så tomma på lagret som vi är nu, är det länge sedan vi var. Allt inom vattensport, säkerhet, komfort ombord, motordelar samt propellrar har nått volymer som vi knappast vågar drömma om tidigare

– Vädret har helt klart gynnat oss och min upplevelse är att det har sjösatts mycket båtar som har stått på land över en längre tid. Det märks på batteriförsäljning, elutrustning, bränslesystem med mera, där det är uppenbart att det är fråga om en uppdatering av båten, alternativt renovering före sjösättning.

LARS-ÅKE REDÉEN

## **Diesel Power AB**

Motorer, elverk, tillbehör & rådgivning

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.  
**HYUNDAI SEASALL**

### Marknadens modernaste dieslar



**U125 - 125 hk**  
- 140 200 kr

**R200 - 200 hk**  
- 193 000 kr

**S270 - 270 hk**  
- 220 700 kr

Priserna är inklusive moms och innefattar motor med adapter för MerCruiser drev, motortassar, komplett instrumentering, kablage och elektrisk oljebytpump.

Motorerna kan även levereras med MerCruiser drev, ZF-backslag eller adapter för vattenjet, backslog och Volvo Penta drev.



### Högsta kvalitet från 16 till 272 hk



**Mini-17 - 16 hk**  
- 48 200 kr

**Mini-29 - 27 hk**  
- 57 000 kr

**Mini-44 - 42 hk**  
- 72 000 kr

Priserna är inklusive moms och innefattar motor med backslog, motortassar, kabelstock, instrumentpanel och handpump för oljebyte.

Motorerna kan även levereras med adapter för segelbåtsdrev, t.ex. Yanmar SD20 eller Volvo Penta 110S/120S.

Vi har också marina produkter från:



**JOHN DEERE**

**KOHLER**

**Parker Racor**

tel: 031 - 748 62 00

www.dpower.se

# Över 200 båtar på Marstrand

**MARSTRAND.** Efter en fantastisk båtsommar är förväntningarna stora på Marstrand Boat Show.

■ Det har varit riktigt bra drag i marinbranschen i sommar. Många utställare hoppas att det fina båtvaudet kommer att märkas även bland besökarna på Marstrandsmässan, som hålls 24–26 augusti och organiseras av Sweboat.

Totalt visas i år en bit över 200 segel- och motorbåtar:

13 segelbåtsmärken och 30 segelbåtar.

77 motorbåtsmärken och 176 motorbåtar.

Av de båtar som utställarna visar upp är minst ett 20-tal premiärer. Marstrand Boat Show bjuder i år även på lite större båtar jämfört med tidigare år. Till detta kommer minst ett 50-tal utställare på land.

– **MÄSSAN ÄR** i stort sett fullbelagd och det är ett väldigt stort intresse. Det ringer utställare varje dag och vill vara med, säger Stefan Aspberg, mässansvarig på Sweboat.

– Till årets mässa på Marstrand har vi förbättrat logistiken för både utställare och besökare på olika sätt. Bland annat har vi tagit fram lastflak som utställarna kan använda för att effektivt kunna skicka material över till Marstrandsön och



Marstrand Boat Show 2017.

tillbaka och därmed effektivisera trafiken både på färjan och ön, förklarar Stefan Aspberg.

Utställare som vill ha med sig bilen över till Marstrandsön måste vara snabba med att köra tillbaka bilarna till Koön. Sweboat har ett system för detta.

Som vi rapporterade i Båtbranschen 4 gick förra båtmässan på Marstrand över all förväntan och

kraven är högt ställda både från Sweboat själva och utställarna på att fortsätta utveckla mässan. Främst är det tillbehörsavdelningen som behöver få bättre flöden av besökare.

– Vi har dragit en del lärdomar av mässan från förra året. Vi har enkelriktat flödet till segelbåtsbryggan från den anslutande bryggan. Dessutom ligger seglarrestaurangen med servering på piren i södra änden av mässan, säger Stefan Aspberg.

**TÅLTET MED RESTAURANG**, som tidigare fanns på en ponton bland segelbåtarna, finns i år på gästhamnspiren. Där serveras mat, dryck samt utställarlunch. Ovanför stormotorbåtsbryggan, nedanför värds huset, finns det numer en ny, stor uteservering som förbättrar flödet åt det hållet av mässan.

Sweboat satsar på en lång rad aktiviteter för barnfamiljer. I samarbete med Marstrand Hamn ordnas ett krabbfiske. Även mässans bilpartner, Subaru, har flera kul aktiviteter på gång. Bland annat en tävling för barnfamiljer som vill

fånga badankor. Deltagarna betalar en summa som går till livräddning på sjön, och de kan också vinna flytvästar. Subaru finns även med och visar upp bilar.

Familjen Veber, kända från tv med sin segling till Västindien, medverkar även i år med ett föredrag om hur man tar kanalerna till Medelhavet. Detta sker på lördagen på Havshotellet. Under mässan håller de även "Öppen båt" vid segelbåtsbryggan.

På samma sätt som ifjol väljer merparten av de svenska segelbåtsåterförsäljarna Marstrand. Nya utställare för i år är bl. a. Najad (395AC och 450CC), X-Yachts, Nordship, Faurby och More Boats.

**EN ANNAN NYHET** är att Sweboat kommer att ha en avdelning med begagnade motor- och segelbåtar. Den kommer att ligga på Koön. Anledningen är att det ska vara lätt att skilja på de nya och begagnade båtarna för besökarna.

[www.marstrandboatshow.se](http://www.marstrandboatshow.se)  
LARS-ÅKE REDÉN



Marstrand Boat Show 24–26 augusti bjuder på ett stort utbud för alla båtälskare.



Allt på Sjön i Gustavsberg arrangeras 31 augusti till 2 september. Mässan är helt fullbokad. Foto: Lars H Lindén.

# Största mässan i Gustavsberg

**GUSTAVSBERG.** Allt på Sjön i Gustavsberg arrangeras 31 augusti till och med 2 september.

■ Denna Nordens största flytande båtmässa, som arrangeras av Sweboat, bjuder på ett enormt utbud av motor- och segelbåtar. Besökarna kan ta del av en stor del av båtbranschens utbud under fina förutsättningar i en lugn och säker hamn.

Allt på Sjön är helt fullbokad, vilket betyder cirka 280 nya segel- och motorbåtar samt 85–90 service- och tillbehörsutställare.

– Mässan i Gustavsberg är fullbelagd. Vi har kölista på land- och båtplatser som vi ska försöka få in, säger Stefan Aspberg, som är mäsans ansvarig hos Sweboat.

**FÖRÄNDRINGAR FÖR** utställare och besökare är flera med bland annat nya tältplaceringar, ny krögare och nya gångvägar.

– Den största förändringen är att vi ändrar publikflödet på Allt på Sjön. Alla segelbåtarna är flyttade och ligger i år i den nya gästhamnen på utsidan av Kattholmen, säger Stefan Aspberg.

– Vi ska även förbättra för utställarna på land. Vi har ändrat layouten för hela Kattholmen för att få ett bättre flöde med gångväg runt hela ön. Jag tror att alla kommer att bli nöjda och glada. Det är planen och kanske den största utmaningen, men vi jobbar på det.

Subaru finns på plats och kommer att arrangera ankfiske i anslutning till prova-på-bryggan där besökarna kan prova olika former av vattenfarkoster och upptäcka båtlivet.

**NY RESTAURATÖR I ÅR** är Värmdö Bryggerier, som är ett lokalt ölbryggeri. En ny restaurang är under byggnation, men den blir inte klar i år.

[www.alltpasjon.se](http://www.alltpasjon.se)  
LARS-ÅKE REDÉEN

# Öppet Varv med nytt och begagnat

**ORUST.** På Öppet Varv i Ellös visas en blandning av nya och begagnade segelbåtar.

■ Anledningen till blandningen är att denna båtmässa som alltid hålls hos Hallberg-Rassy Varvs AB. Mässan hålls 24–26 augusti, i år för 25:e året i rad.

Av Hallberg-Rassys egen press-release framgår att Öppet Varv med god marginal blir "Skandinavien's största segelbåtmässa".

**ENLIGT UPPGIFTER** på hemsidan i början av augusti var ett 30-tal nya segelbåtar anmälda till mässan. Ett stort antal av dessa var dock Hallberg-Rassybåtar i olika varianter och stadier samt flera begagnade Najad segelbåtar.

Bland övriga nya segelbåtar



På Öppet Varv blir det starkt fokus på nya och begagnade segelbåtar.

märks flera välkända tillverkare. På begagnatsidan finns tre dominerande utställare: Båtagent, Knape Marin och XLNT Yachting.

Förutom båtar visas en stor

mängd tillbehör från leverantörer av tillbehör. Där finns också kläder, motorer och sjökort med mera.

Som alltid bjuds besökarna på ett föredrag under mässan. Det blir

också unika rundvandringar i Hallberg-Rassy produktionslokaler, där alla kan se hur båtbyggeri går till.

[www.oppetvarv.se](http://www.oppetvarv.se)

LARS-ÅKE REDÉEN

## WRAP-IT SOLUTIONS

Swedens Shrinkwrap Professionals



SVERIGES LÄGSTA PRISER  
PÅ KRYMPPLAST OCH TILLBEHÖR  
AV HÖGSTA KVALITET

VI SÄLJER ENDAST DET SOM VI  
SJÄLVA ANVÄNDER OCH VI TÄCKER  
FLER ÄN 350 BÅTAR PER ÅR



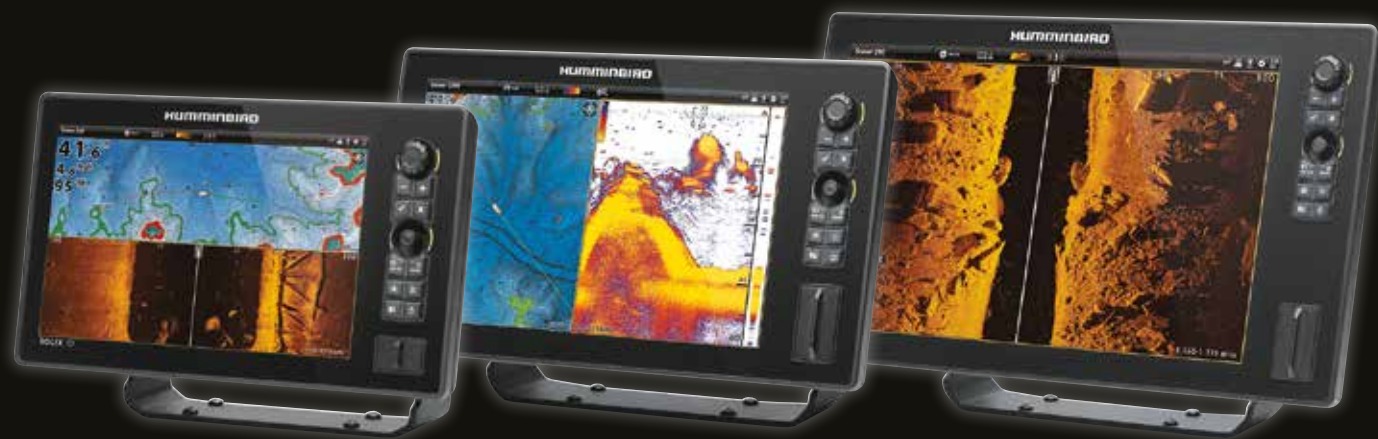
LICENSIERAD ÅTERFÖRSÄLJARE FÖR  
SHRINKFAST HEAT TOOLS  
Service och reparationer på värmepistoler



KONTAKTA OSS för mer info  
0706 - 97 86 05  
[www.wrap-it.se](http://www.wrap-it.se)



SIMPLY. CLEARLY. BETTER.



SOLIX 10

SOLIX 12

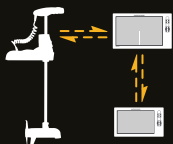
SOLIX 15

## SOLIX SERIEN

### CROSS TOUCH INTERFACE



### PLUG & PLAY NÄTVERK



### THE POWER OF MEGA IMAGING



MEGA  
Side Imaging



MEGA  
Down Imaging

### FÖLJ MED I-PILOT LINK



### INTEGRERAD BLUETOOTH



Humminbirds flaggskeppsserie med funktioner som MEGA Imaging, Bredbands CHIRP, AutoChart Live, Bluetooth, Ethernet och NMEA 2000. Samtliga funktioner styrs via Cross Touch-skärmen eller knappsetsen på sidan av enheten och visas på den mycket ljusstarka skärmen. Enheter på 10.1", 12.1" respektive 15.4" fullmatade med det absolut senaste inom ekolodsteknik.

Läs mer om SOLIX på [comstedt.se](http://comstedt.se)



**TRE AKTUELLA MEDLEMSFÖRMÅNER FRÅN SWEBOAT 2018**

- Fri kurs inom konsumentjuridik och tillgång till experter inom juridik, teknik och skatter.
- Prisstatistik på begagnade båtar.
- Rabatterade inköp av förbrukningsmaterial, verktyg och maskiner hos Würth.



**UPPTÄCK BÅTLIVET PÅ ÅF OFFSHORE RACE**

För tredje året i rad var "Upptäck Båtlivet", Sweboats satsning för att locka nya målgrupper till båtlivet, på plats i ÅF Offshore Race Village på Skeppsholmen mitt i Stockholm. Där erbjöds alla besökare, i år var det cirka 200 000, gratis prova-på turer med instruktörer i mindre motor- och segelbåtar.

Denna aktivitet är extremt uppskattad och leder till att många som aldrig satt sin fot på en båt förut fått ett första smakprov på båtlivet.

# ICOMIA:s kongress i Berlin

**TRÄFF.** ICOMIA (International Council of Marine Industry Associations) höll sin årliga kongress i Berlin.



**ICOMIA**  
INTERNATIONAL COUNCIL OF  
MARINE INDUSTRY ASSOCIATIONS

■ Tre intensiva dagar fylldes med möten i de olika kommittéerna; Technical Committee, Environmental Committee, Grow Boating Committee, Statistics Committee, Boat Shows/Boat Organizers Committee och Exporters Committee. Kongressen börjar med ett allmänt "erfarenhetsutbytesmöte" för att man sedan ska kunna prata med andra länders organisation om en gemensam fråga som tagits upp redan i början av kongressen. Sweboat var närvarande på alla möten genom Mats Eriksson (vd), Ulf Jarlerud (ordf.) och Sam Behrmann (vår tekniske konsult). Sweboat är ordförande för Grow Boating Committee (Upptäck Båtlivet) och Mats Eriksson valdes även in i ICOMIA:s styrelse.

**EN KORT SAMMANFATTNING:**

- Försäljningen är OK över hela världen.
- Alla länder som har båtåtervinningssystem har problem att få volymer i dessa.
- USA:s import-barriärer ger redan stora konsekvenser för den inhemska båtindustrin i USA.

• Alla länder tittar och lyssnar hur "delningsekonomin" kan bli en möjlighet för båtbranschen.

• Ett antal länder slår sig ihop med andra "outdoor"-branscher, i syfte att agera mer kraftfullt gentemot beslutsfattare.

• Sweboats fritidsbåtsnätverk i riksdagen sneglar många länder på.

• Ett 15-tal länder runt om i världen har pågående Upptäck Båtlivet-kampanjer, de flesta inspirerade av USA:s "Discover Boating/Welcome to the Water" – men också Sweboats "Upptäck Båtlivet"!

• En representant från EU-kommissionen höll föredrag och vi fick bland annat veta att 36 miljoner människor är på sjön varje år (inom EU), det finns sex miljoner båtar och 3,2 miljoner människor jobbar i båtbranschen.

• Nedlagda Danboat har återuppställt i form av en del av Danish Ship and Boatbuilders Association.

• GDPR-lagen har krånglat till det för många, men de flesta är nu på banan.

• De så kallade RCD Guidelines (Fritidsbåtsdirektivet) är snart uppdaterat och kommer att finnas på [icomia.com](http://icomia.com)

• Tillverkande företag bör hålla ett öga efter "ICOMIA Standards Bulletin" som uppdateras två gånger/år. Sweboat skickar ut den till medlemmar.

• CE-regler för charterbåtar är på gång. Sweboat bevakar.

• Isocyanat (som ingår i vissa lim och färger) kommer det att krävas certifikat för att använda. Träder i kraft 2019 med två års införandeperiod. Sweboat bevakar.

**VILL DU VETA** mer om vad som händer i båtbranschen runt om i världen? Kontakta Mats Eriksson på kansliet: e-mail: [me@sweboat.se](mailto:me@sweboat.se), telefon: 08-449 55 98.

# SÖK BÅT.se

**Jobba inte i onödan!**  
Spar tid och hantera alla dina annonser på båtar, tillbehör och tjänster på en plats. Med vårt unika publiceringssystem gör du det både enkelt och smidigt!



**SweBoat**  
Båtbranschens Riksförbund

# The easy way on board



## Möt oss på höstens flytande mässor

Båtsystem AB, 031 69 03 80, [info@batsystem.se](mailto:info@batsystem.se), [www.batsystem.se](http://www.batsystem.se)



# ENASTÅENDE KOMFORT



Traneredsvägen 112 426 53 Västra Frölunda  
Tel: 031 69 03 80 E-mail: [info@batsystem.se](mailto:info@batsystem.se) [www.batsystem.se](http://www.batsystem.se)

**ZIPWAKE**  
CHOOSE COMFORT. ENJOY PERFORMANCE.



Riksdagens fritidsbåtsnätverk på utflykt till Saltsjö Pir i Nacka. Foto: Roland Brinkberg.

# Riksdagsutflykt till Saltsjö Pir

**NÄTVERK.** Den årliga utflykten med Riksdagens fritidsbåtsnätverk gick i slutet av maj från Skeppsbron i Stockholm till Saltsjö Pir i Fisksätra.

■ Ett 30-tal riksdagsledamöter hälsades välkomna av Björn Sandhaag från Marindepån, som informerade om Saltsjö Pir och företagen som är aktiva där. Därefter blev det besök hos Stockholms Båtsnickeri, Nacka Bryggeri och Hamn Museum.

Andreas Milde från Stockholms Båtsnickeri berättade om den omfattande restaureringen av den anrika segelyachten Princess Svanevit. Han betonade vikten av att ta vara på det svenska kulturarvet av äldre båtar och ansåg att riksdag och regering borde agera för att båtarna stannar kvar i Sverige och inte hamnar i utlandet.

Vid den avslutande buffén tog

Mats Eriksson från Sweboat upp några av de viktigaste frågorna för båtbranschen: exportstrategin, de ökande antalet stölder, den orättvisa gästhamnsmomsen och återvinning av äldre båtar. Han betonade också att båtbranschen verkligen tar ansvar för miljön men att miljökraven bör vara lika i alla kommuner.

Sweboat levererade även "Båtbranschens Agenda" med de frågor som är viktiga för oss. Speciellt viktigt detta valår är båtmotorstölder, momsen i gästhamnar, exportstöd, skrotningspremie, riksläkare för miljöinspektörer med mera.

Bengt Gärde från Svenska Båtunionen ansåg att fritidsbåtlivet blir alltmer reglerat. Han berättade också om båtklubbarnas oro för korta arrendeavtal och uppsagda uppläggningsplatser.

En riksdagsledamot som varit med på alla dessa utflykter är Finn Bengtsson (M):

– Jag vet att det här Fritidsbåtsnätverket har gjort nytta för båt-

livet. Den kunskap och information som vi riksdagsledamöter har fått har haft stor betydelse när vi har författat våra motioner. Dessutom kan ju de täta kontakterna bidra till att båtorganisationerna hinner stoppa något dumt lagförslag eller i varje fall få fram sina synpunkter. Jag får ofta höra att det tar så lång tid att få fram förändringar och nya lagar. Men lagstiftning och politik är som ett maratonlopp, det tar tid. Jag har suttit i Riksdagen i tolv

år nu men kommer att sluta efter denna period. Jag hoppas verkligen att nätverket kommer att fortleva, det behövs idag och det behövs i framtiden, säger Finn Bengtsson.

Den här nätverksträffen är – enligt politikerna själva – den mest besökta nätverksträffen i riksdagen. Sammanlagt har vi vid det här laget träffat och umgåtts med ett hundratal riksdagsledamöter sedan starten 2012.

**BENGT ANDERHAGEN**



Andreas Milde från Stockholms Båtsnickeri pratar med nätverket. Foto: Roland Brinkberg.

## Våra varumärken



# MarinSpecialisten!

Er kompletta leverantör inom  
Pumpar, Filter, kylningar, vvs m.m.  
Vi har alltid stort reservdelslager  
och snabba leveranser.  
Vi åtar oss även reparationer.



[www.martec.se](http://www.martec.se) 08-83 50 20

## "Improve your boat handling"

## Roodberg®

Choose the Original



Boatyard Marina Equipment AB Phone: +46 70 757 68 37  
mail: [kontakt@bymeq.se](mailto:kontakt@bymeq.se) - [www.bymeq.se](http://www.bymeq.se)

[www.roodberg.com](http://www.roodberg.com)

# Största båtmässan firar 50 år

**TYSKLAND.** 50 år gammal, men fortfarande i fin form.

■ Så kan man sammanfatta Düsseldorf's båtmässa – boot Düsseldorf. På 50 år har den vuxit till världens största inomhusmässa för båtar. På senare år har boot ökat i betydelse sedan arrangörerna satsat allt mer på de unga besökarna. Efter den ekonomiska recessionen är dessutom de stora båttillverkarna på plats igen, vilket gör att mässan ger besökarna en fantastisk bredd.

Det är fortfarande gott om tid till boot 2019, som hålls 19–27 januari. Redan nu står det dock klart att det blir en omfattande båtmässa.

Anmälningstiden för utställarna gick ut 30 juni. Enligt mässledningens är intresset för jubileumsversionen av boot rekordstort.

**BLAND DE TRENDER** som är mest aktuella idag märks alla sporter av aktivt båtliv. Mässans stora bassäng med 1,5 m höga och 9 m breda vågor liksom det nya dykcentrat lockade många besökare redan boot 2018.

– Vi arbetar hela året med att få mässan allt mer intressant för varje år. Tillsammans med besökare och utställare ser vi vilka trender som är på gång och kan därför ta fram



Boot Düsseldorf firar 50-årsjubileum i januari 2019.

nya upplevelser, säger projektledare Petros Michelidakis.

**EN AVDELNING** som utsökas till 2019 är "Fractional ownership", som introducerades på förra mässan. Det handlar om delningsekonomi och den trend som växer fram även i

Skandinavien med tjänster som till exempel Skipperi där båtägare och båtanvändare på ett enkelt sätt möts. Konceptet omfattar även delägarskap med olika storlekar av deläggande i båtar.

**2018 MADE** boot Düsseldorf 1 923

utställare från 68 olika länder. Mässan omfattar upp till 220 000 m<sup>2</sup> i 16 hallar. 247 000 besökare från 102 länder kom till mässan, varav 110 000 upplevde "THE WAVE" och av dessa var det 1 500 personer som testade att surfa själva.

**LARS-ÅKE REDÉEN**

## Nypremiär för Hamburgs båtmässa i oktober

■ Förberedelserna är igång inför nya Hamburg Boat Show, som hålls 17–21 oktober vid Hamburg Exhibition Center.

Båtmässan i den nordtyska staden, som är Europas ekonomiskt starkaste region, var länge den viktigaste för många skandinaviska båt företag. Med tiden bleknade mässan och för något år sedan var det slut med båtmässan i sin dåvarande form.

**MÅNGA VÄLKÄNDA FÖRETAG** är enligt arrangörerna redan anmälda till Hamburg Boat Show (HBS).

– Efter intensiva diskussioner

med våra utställare har planerna för en ny mässa formats, säger Torsten Conradi, President för German Boat and Shipbuilding Association (DBSV).

**BAKOM MÄSSAN STÅR** en grupp bestående av German Boat- and Shipbuilding Association (DBSV), Messe Friedrichshafen och Hamburg Messe und Congress (HMC). Mässan beräknas omfatta 30 000 m<sup>2</sup> i tre hallar.

Bland utställarna märks företag och varumärken som till exempel Dehler, Elling, Galeon, Hanse, Jeanneau, Sealine, Sunbeam och Targa.



I oktober återuppstår Hamburgs båtmässa.



# BOATHANDLING SYSTEMS SWEDEN

LÅT OSS OFFERERA DITT VARV/MARINA/BÅTKLUBB

## PRISVÄRDA HELGALVANISERADE BÅTSTÖTTOR

Skrovplatta av målad marinywood för hög hållbarhet.

Top-fäste, ledat. Varmgalvaniserad. Rostfri skruv med låsmutter.

Massiv trapetsgunga med stor vingmutter för enkel och snabb justering. Varmgalvaniserad.

Stapelbar.

SBS

MBS

Drevlyft IJ 750

LÄS MER PÅ [WWW.GCBOATHANDLING.COM](http://WWW.GCBOATHANDLING.COM)

MARSTRAND  
BOAT  
SHOW

HÄR HITTAR DU OSS:

Marstrand Boat Show

24-26 augusti, monter I-1

Allt på sjön i Gustavsberg

31 augusti-2 september, monter W-1

ALLT PÅ  
SJÖN  
I GUSTAVSBERG

## Mastkran

CE-märkt

Lyfthöjd ca 12

eller 15 meter.

Lyftvikt max 500 kg.

Varmgalvaniserad.



## G-C Trailer

CE-märkt. Maxlast 15 ton.

Varmgalvaniserad.



## TYRESÖBOCKEN



## TYRESÖVAGGAN



## TYRESÖSTÖTTAN



STÄLLBARA  
DEMONTERBARA  
PULVERLACKERAD STÅL

ORIGINALPRODUKTER  
MADE IN SWEDEN

LÄS MER PÅ [WWW.TYRESOVAGGAN.COM](http://WWW.TYRESOVAGGAN.COM)

För hela vårt sortiment och din närmaste återförsäljare – kontakta oss eller gå in på vår hemsida  
MASKINFABRIKEN G-C AB • THULEVÄGEN 18, TYRESÖ • TEL 08-712 50 90



## ER TRYGGHET - VÅRT MÅL!

Hos oss hittar du världsledande komponenter för framdrivning av båtar och fartyg. Trans-Auto finns med från idé till färdig produkt.

- ✓ Tekniskt stöd & rådgivning
- ✓ 10.000 originalreservdelar i lager
- ✓ Service på plats



Wavestream



R & D MARINE LTD.



HamiltonJet

TRANSAUTO.SE

Förradsvägen 6, 151 28 Södertälje

+46 8 554 240 00



TRANSAUTO AB

Driveline systems for mobile and marine applications

#### NAVIGARE YACHTING BELÖNADE

Navigare Yachting har tilldelats utmärkelsen "Dealer of the Year 2018" från Jeanneau. Motiveringen var att Navigare Yachting arbetar aktivt på båtmässor och med marknadsföring för att sälja livsstilen med båtliv.

#### SAIL RACING UTSEDD TILL EXKLUSIV LEVERANTÖR

Sail Racing International har utsetts till exklusiv leverantör till Emirates Team New Zealand, försvarare av 36:e America's Cup. Det svenska företaget ska förse teamet med bland annat tekniska sjökläder och övriga seglarkläder.

#### BRP KÖPER ALUMACRAFT

Kanadensiska BRP har ingått ett avtal om att köpa båtproducenten Alumacraft Boats i St. Peter, Minnesota, USA. BRP har planer på att bilda en ny marin grupp.



Nackastrandsdagarna hålls i hamnen vid Nackastrand, där både Marinmäklarna och Vätt har sina kontor.



Niclas Sjögren från Marinmäklarna.

## Bra publik på Nackastrandsdagarna

■ Nackastrandsdagarna 15–17 maj lockade i år cirka 1 500 besökare. Det är ingen regelrätt båtmässa utan mer ett sätt för de deltagande företagen att möta sina kunder.  
– Det var jättebra dagar för oss. Alla utställare brukar komma till-

baka och vara med år efter år, säger Niclas Sjögren på Marinmäklarna.

Bästa dagen publikmässigt är torsdagen och fredagen, på helgen har kunderna ofta fullt upp med andra aktiviteter.

Nackastrandsdagarna vänder

sig främst till dem som söker en lite elegantare motorbåt och här fanns mycket att välja mellan i år. Bland de båtar som visades fanns Arronet, Chris Craft, Viggo, Dahl Naval och Axopar.

FOTO: LARS H LINDÉN

## Y-Bommar för Generationer

TRITON | NEMO | NIMBUS | PONTOS

*We Trade*

WE TRADE INTERNATIONAL

Verkstadsgatan 9, Oxelösund | 0155-360 70 | [www.wetrade.se](http://www.wetrade.se) | [info@wetrade.se](mailto:info@wetrade.se)

# Frigus - din leverantör av tekniska båtprodukter

Året var 1925 och Maskinfirman Frigus Aktiebolag startade försäljning av projektorer till dåtidens biografer. På 40-talet fortsatte verksamheten med att leverera kylaggregat till vad som skulle bli den mest nödvändiga inredningsdetaljen i varje livsmedelsaffär – kyldisken.

Idag heter vi "bara" Frigus AB är ett renodlat handelshus med en rad välkända varumärken i vår portfölj. Vi koncentrerar oss i första hand på nivågivare, motordelar och tillbehör till marin-, offroad- och fordonsbranschen, samt packningar till industrin.

Vårt rättesnöre är kunskap, support, service och kvalitet, både när det gäller våra produkter och vår relation till Er kunder.

Välkommen som kund till Frigus AB!



**wema**



Instrument & Nivågivare

**Ratio**  
ELECTRIC



Landströmssystem

**Delino**  
Suntförluft



Luktdödan!



Reservdelar

**FIREBOY - XINTEX**



Brandsläckningsystem

**ULTRAFLEX**



Styrningar & Reglage



Trimplan & Lucköppnare

**PERFORMANCE**  
METALS  
PRODUCTS



Aluminiumanoder

**smart**  
SOLAR



Solcellsventilatorer

**TECMA**  
EXCELLENCE ON BOARD



Toaletter

Frigus AB

Telefon: 031-45 61 00, E-post: [info@frigus.se](mailto:info@frigus.se)

[www.frigus.se](http://www.frigus.se)

Kvalitet - Kunskap - Support - Service



## Avvecklar agentur för Dufour

■ Under sensommaren 2018 kommer vi att avveckla vår agentur för Dufour Yachts. Vi satsar istället 100 % på vår huvudverksamhet: varv, båt-förvaring, båtplatser och reservdelar.

Dufour Yachts är nog den bästa och mest prisvärda segelbåten man kan köpa idag, men tyvärr är den svenska marknaden för liten för att skapa lönsamhet.

Båtmarknaden har försäljnings-mässigt förändrats i sina grund-valar de senaste tio åren. Idag säljs det helt enkelt inte lika många nya segelbåtar.

Alla Dufourägare är självklart även fortsatt välkomna till oss när

Anders Almén.



det gäller varv, reparationer, för-varing och båtplatser. Även om vi inte längre är agent så kommer vi ta hand om gamla och nya kunder samt leverera god service inom de områden vi är proffs på.

För kontakter fr.o.m. 1 augusti, kontakta Dufour Yachts i La Rochelle: [www.dufour-yachts.com](http://www.dufour-yachts.com)  
ANDERS ALMÉN, VD/GÅSHAGA MARINA

## Navico och C-Map i fusion

Navico och C-MAP har fusionerats. Detta innebär att C-Map blir ytterligare ett starkt varumärke i Navico-portföljen vid sidan av Lowrance, Simrad och B&G.

Fusionen kommer att accelerera

företagens delade ambition att skapa världens största digitala marina system för att ge kunder i hela världen den bästa möjliga upplevelsen på sjön.



CE Märkning  
av båtar

[www.ceproof.se](http://www.ceproof.se)  
[info@ceproof.se](mailto:info@ceproof.se)  
08-514 501 77

Ekskogens Gård 15  
186 96 Vallentuna

## Båttillverkare slås samman

Finländska Oy Finn-Marine Ltd och Seliö Boats Oy slogs samman 1 juli 2018. Det nya bolaget heter Finnmaster Boats Oy. Finn-Marine har varit medlem i Terra Patriskoncernen sedan 2015 och Seliö Boats sedan 2004.

Företagets fabriker är belägna i Kookola och Kalajoki, med totalt 130 anställda. Cirka 80 procent av produktionen säljs till Norden och Europa. Omsättningen har ökat under de senaste tre åren från 20 till 33 miljoner MEURO.



## Invigning av Härnösands marina

I samband med invigningen 4 augusti av Härnösands marina arrangerades skattjakt i skärgården, fisketävling och andra maritima aktiviteter. Sjöräddningssällskapet och Kustbevakningen fanns också på plats.

Härnösands marina, på Kronholmskajen i norra hamnen, har båtvätt, sjömack, båtplatser och trädäck för promenad och picknick. För sommarbesökare med husbil har det även färdigställt ställplatser vid Nattvikens gästhamn i centrala Härnösand.



## Ändrad gräns för bidrag till elutombordare

■ Regeringen lyssnade på båtbranschens företrädare och ändrade gränsen för vilka elmotorer som berättigar till bidrag. Kravet på minimum 5 hk togs snabbt bort och i stället sätts gränsen från 1 000 W, vilket var extremt viktigt för att få en verklig miljöeffekt.

Enligt Naturvårdsverkets hemsida ser huvudregeln nu ut så här: "Motorn ska ha en effekt på minst en kilowatt. (1000 W)."

– Det är kul när myndigheterna lyssnar på branschen! Vi fick bort 5 hk kravet. Först att man istället går på Watt samt sänkt gräns från 1000 W vilket var extremt viktigt om man verkligen vill få en miljöeffekt, säger Lasse Johansson på

KGK Motor AB.

Dock är det oklart om regeln enbart gäller akterspeglsmonterade motorer. Det kan innebära att frontmonterade elmotorer på sportfiskebåtar inte omfattas av regeln.

När myndigheten först gick ut med information om att det var möjligt att få "10 000 kr i bidrag vid köp av en ny elmotor till båten på max motsvarande en förbränningsmotor på 5 hk". Beslutsfattarna missade dock att för elmotorer anges effekten i Watt (W) och den föreslagna gränsen skulle bara beröra större och dyrare elmotorer. Bidraget gäller retroaktivt från 12 april.



Använd Skyllermarks **nya förtegnade kopplingsbleck** i ren koppar för att koppla ihop flera kopplingsplintar eller säkringshållare med varandra. De finns i tre längder med olika hålstorlekar.

För att skydda mot kortslutning använd vår krympslang på kopplingsblecken.

[www.sutars.com](http://www.sutars.com)



## Trovärdig miljö viktig!

Ny forskning från World Media Group visar att annonser som exponeras i högkvalitativa och trovärdiga miljöer presterar bättre än om de exponeras i lågkvalitativa miljöer.

Vill du synas i en miljö där annonsinnehåll istället ses som trovärdigt, relevant och intressant?

- Där 4 av 10 läsare pratar båt i bekantskapskretsen
- Där över hälften av läsarna besöker annonsörens sajt efter att ha tagit del av printannonsen \*
- Där det i motsats till radio, internet och TV inte är skyhögt reklamundvikande, utan de flesta läsare uppskattar annonserna. Annonserna blir inte påtvingade och därmed uppfattas ditt varumärke inte negativt.

## Båtliv – tidningen du kan du lita på.

\* Källa: Kantar SIFO läsarundersökning 2017

**Marina Media**

Marina Media Sverige  
Telefon: 0706-18 61 61  
E-post: henrik@batmedia.se

Båtliv • Båtbranschen • Easyhunt

**HANSEN MARINE**  
INTRODUCERAR



## BuffaloShrinkWrap

**BUFFALO SHRINKWRAP - KÄNN INGEN PRESS I VINTER**

**SKYDDA BÅTARNA MED KRYMPPLAST FRÅN AMERIKANSKA BUFFALO SHRINKWRAP**



Telefon: 08-474 50 00 - Hemsida: [www.hansenkatalogen.se](http://www.hansenkatalogen.se)



## Krister Häll till Honda

■ Krister Häll blir ny säljare för södra Sverige på Honda Nordic AB från och med 1 september.

Krister har tidigare bland annat arbetat på Yamaha Motor Scandinavia och de senaste åren på Brunswick Sweden, där han har haft liknande arbetsuppgifter.

– Jag kommer att sköta Hondas kunder från Nyköping och neråt till Skåne samt upp längs Västkusten till Strömstad. Min arbetsplats har jag i Tingsryd, men huvudkontoret för Honda Nordic AB ligger i Arlöv, norr om Malmö.

Krister Häll efterträder Owe Emanuelsson, som gick i pension i våras.

## Conny Hallberg byter jobb

■ Conny Hallberg, i närmare 20 år produktchef för Buster hos Yamaha Motor Scandinavia, lämnade sin tjänst 31 juli. I stället börjar han en ny anställning som sales manager för IWL (Inha Works Ltd.), det företag som äger både Buster Boats och Yamarin.

Så här skriver Conny Hallberg själv i ett e-mail om sin nya roll: "Då frågan kom upp om att söka jobbet till den del i Yamaha (IWL) som nu med krafttag ska föra fram våra båtvarumärken var det en självklarhet att söka jobbet, att få dela med mig av den kunskap och erfarenhet jag fått genom Yamaha under åren ska bli en mycket rolig, intressant och spännande uppgift, vårt fokus på Buster, Yamarin och Cross med nya spännande modeller tror jag kommer bli riktigt bra.

Produktutvecklingen har jobbat fram nya modeller vilka ska presenteras snarast möjligt framöver, givetvis kommer ni få



Conny Hallberg.

mycket information och möjlighet att prova dessa under höstens konferens på Tanum Strand, anmäler omgående om så inte är gjort redan. Anledningen till att jag tycker det är viktigt är därför att där blir avsparken för vårt nya sätt att jobba.

Meningen med denna förändring är att vi mycket mer aktivt kommer att fokusera på de båtvarumärken som numera Yamaha är ägare till."

## Ny vd för Yanmar Norden

■ Dieselmotortillverkaren Yanmar stärker sin nordiska närvaro genom att tillsätta en ny Regional Manager. Avsikten är att förstärka försäljning, after sales och marknadsföring.

Daniel Sundberg blir ny Nordics Regional Manager liksom vd för Yanmar Norway och Yanmar Sweden. Hans ansvarsområde omfattar fritidsbåtsmotorer och kommersiella motorer i Norge, Sverige, Finland, Estland och Lettland.

– Jag är förväntansfull inför den här nya utmaningen hos Yanmar Marine. Genom att ha samma inriktning för verksamheten och en strategisk affärsplanering hoppas vi kunna överträffa förväntningarna hos våra kunder, säger Daniel Sundberg.



## ANNONSERA I BÅTBRANSCHEN

Med en annons når du i princip hela båtbranschen, varav många är medlemmar i Sweboat. Du når även media, myndigheter och andra relevanta organisationer.

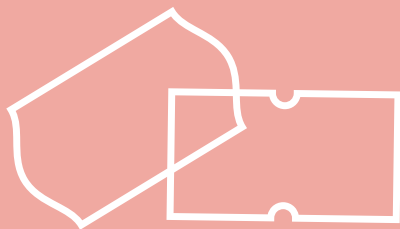
Söker du återförsäljare? Vill du kommunicera med marinor och varv? Söker du folk? Då är tidningen Båtbranschen rätt kanal.

Kontakta Henrik Salén på Marina Media. Du får hjälp med målgruppsanalys, annonsutformning och idéer för hur du når bäst effekt med ditt budskap.



**Marina Media**

Marina Media Sverige, E-post: [henrik@batmedia.se](mailto:henrik@batmedia.se)  
Telefonnummer: 0706-18 61 61, 0706-86 76 22



# AFTER SEASON

## Market

Stockholmsmässan  
11–14 oktober 2018

### After Season Market

– utförsäljning av högkvalitetsprodukter främst inom båt, fiske, fritid, golf, cykel, kläder och sport.

**Sälj ut ditt  
lager och gör plats  
för nyheter!**

Erbjudande till dig som är  
anmäld utställare på **Allt för  
sjön** eller **Explore 2019**

Monterytta 800 kr/kvm

Monterytta skrymmande  
produkt 500 kr/kvm

Besökarna kan fynda bland en mängd högkvalitetsprodukter från företag med välkända varumärken till attraktiva priser. Nu har du chansen att komma med som utställare till After Season Market!

### Därför ska du ställa ut på After Season Market

- Ett effektivt sätt för dig att sälja ut ditt lager inför den nya säsongen.
- 35 000 besökare finns på plats under fyra dagar samtidigt som **Hem, Villa & Bostadsrätt** och **Bak & Choklad**.
- Träffa nya kunder och bygg för framtida relationer.
- En möjlighet för dina befintliga kunder att fynda.

### Kontaktuppgifter

[www.afterseasonmarket.se](http://www.afterseasonmarket.se)  
[afterseason@stockholmsmassan.se](mailto:afterseason@stockholmsmassan.se)  
Stockholmsmässan  
Mässvägen 1  
125 80 Stockholm  
08-749 41 00



**Stockholmsmässan**

# Kapellväv för alla förhållanden till havs

# OCEAN

Stabilt skydd och en angenäm textil känsla – ombord idag. Efterföljaren till vår markilux 37 gör livet till havs enklare och mycket mer komfortabelt. Den canvas-liknande känslan av dessa slitstarka och högteknologiska textilier gör att du känner dig hemma när du är på världshaven. Upptäck både optimalt skydd och textil kvalitet med OCEAN – oavsett väder.

[swela.com](http://swela.com)



**ASPERÖ HANDELS AB**  
KVALITET SEDAN 1927

